

# Ansvar för miljön

**Klimatet är av de flesta bedömare en av mänsklighetens största globala utmaningar. Svenska Spel är i sammanhanget ingen stor miljöbov. Inte heller intressenternas förväntan på Svenska Spels miljöarbete är särskilt stort. Trots detta finns det områden där företaget måste jobba målmedvetet för att minska verksamhetens miljöpåverkan.**

## Strategi

Svenska Spel har en miljöpolicy som utgår från att: "Svenska Spel ska vara en miljöansvarig koncern. Svenska Spel ska verka för och bidra till en varaktig hållbar samhällsutveckling genom att minska verksamhetens miljöpåverkan. Detta ska ske genom att Svenska Spel ständigt förbättrar sig och arbetar proaktivt där så är möjligt."

Miljöstrategin för Svenska Spel riktar sig till ägare, kunder, medarbetare, ombud och leverantörer.

Strategin visar på hur Svenska Spel ska implementera ett miljöledningssystem med mätbara mål samt valda processer och aktiviteter enligt policyn.

Som ett marknadsledande företag ser Svenska Spel miljö-satsningen som en viktig del i företagets långsiktiga hållbara utveckling. Det ska ske genom att miljön i första hand ses som en möjlighet till en positiv utveckling och inte som ett problem som måste åtgärdas.

Miljöförbättringar ger även sociala och ekonomiska vinster bland annat i form av bättre hälsa, produktion med högre kvalitet och effektivare användning av energi och råvaror.

Genom en genomlysning av företagets verksamhet har bolaget kommit fram till följande fyra fokusområden inom miljöområdet: godstransporter, material/produkter, energi och tjänsteresor. Initiativ inom dessa områden ska leda till en betydande reduktion av Svenska Spels koldioxidutsläpp fram till år 2015. Arbetet bedrivs i en särskild utsedd projektorganisation med styrgrupp som rapporterar till företagets VD.

Det innebär att Svenska Spel ska:

- Använda mindre energi, vatten och råvaror.
- Minska transporters miljöpåverkan vad gäller såväl gods som personal.
- Minska mängden avfall och användning av miljöfarligt material.
- Återanvända och återvinna avfall i största möjligaste mån.
- Öka medvetandet och kunskapen inom miljöområdet hos intressenterna.
- Ta miljöhänsyn när bolaget utvecklar nya produkter och tjänster.
- Köpa in miljöanpassade och miljöeffektiva produkter och tjänster samt följa miljørådets kriterier för miljöanpassad upphandling.

## Aktiviteter och Resultat

Svenska Spel köper till större delen Grön El sedan några år tillbaka. En energideklaration har genomförts på fastighetsbeståndet för att effektivisera energianvändningen.

Tjänstetransporterna måste reduceras. Dessa har ökat mycket de senaste åren på grund av fler anställda. Detta har påbörjats genom inköp av ny videoutrustning och fler virtuella möten.

Miljöriktlinjer för inköp av varor och tjänster infördes 1 januari 2008 med syfte att integrera miljöaspekter som en del av upphandlingen. Policyn har under året använts vid upphandling av ny transportleverantör. Policyn kommer att kommuniceras till alla leverantörer under året.

Svenska Spel köper sedan 2007 endast miljöbilar. Svenska Spels miljöbilspolicy genomgår en översyn för att klara de nya kraven från regeringen nästa år.

Nytt uppdaterat regelverk för tjänsteresor har beslutats.

En miljöutredning på Stockholmskasinot är genomförd och presenterad.

Arbete med nytt avtal med leverantör pågår vad gäller godstransporter.

Ny kylanläggning i datahallen på Gotland har installerats för att effektivisera energianvändningen.

Under året har Svenska Spel även deltagit i Gotland kommuns stora miljöevent.

Genom att fylla kartonger och containers på mest optimala sätt, har antalet utskick och transporter stadigt minskat under de senaste åren, trots ökad försäljning.

### Fokus 2009

- Skapa ett ökat miljömedvetande inom Svenska Spel.
- Se över behovet av eventuell implementering av miljöledningssystem.
- Ha fungerande upphandlings-/inköpsprocess.
- Kunna bedömas och utvärderas.
- Inte bidra till minskade intäkter eller högre kostnader. ■

### Svenska Spels fokusområden för minskad miljöpåverkan

- Klimatoptimering av godstransporter
- Eliminering av klimatpåverkan från material/produkter
- Klimatanpassad energianvändning
- Reduktion av tjänsteresor

## Fakta om Svenska Spels miljöarbete

### Produkter materialanvändning i ton

	2008
Kuponger	515
Kvittorullar	396
Programblad	236
Lotter <sup>1</sup>	254
Emballage lottförsändelser	37
Wellpapp	26
Kontorspapper	15
Kontorsmaterial	12
Bingobrickor	6
<b>Summa</b>	<b>1 497</b>

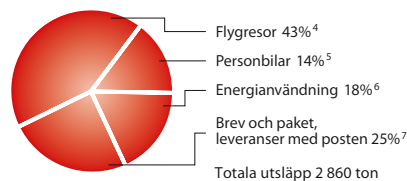
1. I vikten ingår också de kartonger lotterna levereras i.

### Energianvändning i kWh

	2008
Elförbrukning Visby/Sundbyberg	5 607 575
Elförbrukning Casino Cosmopol	8 666 006
Elförbrukning Bingohallar <sup>2</sup>	853 868
Fjärrvärme/kyla Visby/Sundbyberg	3 427 468
Fjärrvärme/kyla Casino Cosmopol	4 012 080
<b>Summa</b>	<b>22 566 997</b>

2. Exklusive elförbrukning i bingohallen i Skärholmen där uppgift saknas. Värmeförbrukning för samtliga Bingohallar saknas.

### Utsläpp CO<sub>2</sub> i ton<sup>3</sup>



3. Transporter av automater till och från Restaurang och Bingohallar redovisas ej.

4. Resebyråns beräkning med undantag för resor mellan Visby–Stockholm samt 9 inrikes resor som som ej bokats via resebyrå där SAS:s kalkylator för persontransporter har använts.

5. Beräknat på drivmedelsförbrukning, 2,36 kg/liter bensin, 2,54 kg/liter diesel, 0,71 kg/liter E85.

6. Framräknat genom kWh förbrukning och leverantörernas uppgift om utsläpp per kWh.

7. Postens beräkningar.